

Rapport final

Activités du plan de travail 2022

Préparé pour :



Par :



Décembre 2022

Table des matières

1. EcoVision	2
2. Introduction	2
3. Activités.....	3
3.1 Comités.....	3
3.1.1 Comité de direction	3
3.1.2 Comité de mise en œuvre	3
3.2. Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire.....	4
3.2.1 Publicité de l'évènement	4
3.2.2 Résultats.....	4
3.3 Recyclage communautaire	4
3.3.1 Dépôt communautaire.....	4
3.4 Biodiversité – arbres indigènes	5
3.4.1 Étiquette.....	5
3.4.2 Distribution d'arbres.....	5
3.5 Pollinisateurs	5
3.5.1 En mai, on laisse pousser!	5
3.5.2 Capsules éducatives	7
3.5.3 Zone tampon.....	7
4.1 Site Internet	7
4.2 Bulletins de nouvelles	7
5. Finances	8
6. Conclusion	9
7. Annexes.....	10

Tableau de figures

Figure 1 : Jardin pour les pollinisateurs construit à l'arrière de l'édifice municipal du Village de Cap-Pelé. Partenariat entre le Village de Cap-Pelé, les élèves de la 8 ^{ème} année de l'école Donat-Robichaud et Vision H ₂ O.....	6
Figure 2 : Jardin pour les pollinisateurs construit devant l'église historique de Grand-Barachois. Partenariat entre la Société Culturelle Sud-Acadie, les élèves de la 5 ^{ème} année de l'école PETL et Vision H ₂ O.....	6
Figure 3 : Dépenses par catégorie pour l'Association du bassin versant de la baie de Shediac.....	8
Figure 4 : Dépenses par catégorie pour Vision H ₂ O.....	9

1. EcoVision

EcoVision 2025 est un projet collaboratif entre les trois municipalités Shediac, Beaubassin-est et Cap-Pelé. Il vise un environnement sain et une meilleure qualité de vie pour les citoyens. Cette stratégie inclut plusieurs actions afin d'améliorer notre environnement local. Les thèmes identifiés pour cette stratégie lors des rencontres publiques sont l'eau, les déchets, l'agriculture, la nature, l'énergie, les transports et les changements climatiques. Ce projet a été rendu possible grâce aux efforts de plusieurs :

Ville de Shediac

Communauté rurale Beaubassin-est (CRBe)

Village de Cap-Pelé

Association du bassin versant de la baie de Shediac (ABVBS)

Vision H₂O

Commission des Égouts Shediac et Banlieues

Chambre de Commerce du Grand Shediac

Chambre de commerce de Cap-Pelé/Beaubassin-est.

2. Introduction

La stratégie verte Ecovision2025 a été lancée en 2017 afin de mieux coordonner et promouvoir les initiatives environnementales dans la région. Un comité de développement fut mis en place composée des communautés de Shediac, Beaubassin-est, Cap-Pelé, nos organismes partenaires, les Chambres de commerce du Grand Shediac et Cap-Pelé/Beaubassin-est, la Commission des Égouts Shediac et Banlieues, Centre-ville Shediac Downtown Inc., Vision H₂O et l'Association du bassin versant de la baie de Shediac. La Coopérative Groupe Aster a été embauchée pour mener les consultations publiques et la rédaction du plan.

La vision de l'initiative EcoVision 2025 identifie des actions qui aideront à assurer un environnement sain qui peut soutenir le développement économique, une haute qualité de vie et des communautés vibrantes, dans la réalité d'un climat changeant. Les actions sont priorisées selon le court, moyen et long terme, leur facilité d'implémentation et l'envergure de leur impact. Les agences/organismes clés sont identifiées et encouragées à s'engager.

Les actions ont été regroupées en 7 thèmes : l'eau, les déchets, l'agriculture, les changements climatiques, la nature, l'énergie et le transport.

En 2020, la coordination de la stratégie verte a été confiée aux groupes de bassins versants Vision H₂O et l'Association du bassin versant de la baie de Shediac. Ils ont travaillé étroitement avec la direction et les employés des municipalités pour développer des initiatives et assurer le partage de l'information pertinente aux projets.

Ce rapport fait état des activités qui ont été menées par le comité de direction d'Ecovision 2025 au nom des 3 municipalités. Les priorités étaient la réduction des déchets dans l'environnement, l'augmentation du recyclage, la protection de la biodiversité locale et la sensibilisation envers les pollinisateurs.

3. Activités

3.1 Comités

3.1.1 Comité de direction

Le comité de direction est formé de représentants de chaque municipalité : Shediac, Communauté rurale Beaubassin-est et Village de Cap-Pelé ainsi que des représentants de chacun des organismes de bassin versant : Association du bassin versant de la baie de Shediac et Vision H₂O. Une rencontre a été organisée pour faire la mise à jour des activités entreprises par le comité de mise en œuvre de la stratégie. Elle a eu lieu le 3 février. Le comité de mise en œuvre était responsable de préparer un agenda et procès-verbal pour chaque rencontre.

3.1.2 Comité de mise en œuvre

Le comité de mise en œuvre est formé de trois membres : deux personnes de l'Association du bassin versant de la baie de Shediac et une personne du groupe Vision H₂O. Le comité s'est rencontré plusieurs fois durant la dernière année (18) pour planifier les activités de la stratégie ainsi que les publicités et les communications. Une mise à jour mensuelle des travaux du comité de mise en œuvre a été envoyée aux trois conseils municipaux. Une rencontre virtuelle n'a pas été organisée cette année en raison des élections municipales des nouvelles entités.

3.2. Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire

Depuis quelques années, une journée de nettoyage est organisée dans les trois communautés afin de réduire les déchets dans l'environnement. Le nettoyage communautaire EcoVision 2025 a été organisé le samedi 7 mai 2022. Les agents communautaires des municipalités et les groupes de bassins versants se sont réunis le 15 mars 2022 pour préparer le plan de communication de l'évènement.

3.2.1 Publicité de l'évènement

Le comité de mise en œuvre était responsable de préparer un visuel (Annexe 1) pour la publicité de l'activité ainsi qu'un évènement Facebook en avril. Un communiqué de presse a été partagé aux différents médias locaux.

3.2.2 Résultats

À Shediac, les écoles MFB et LJR ont participé au nettoyage communautaire entre le 2-5 mai. Une invitation a été envoyée à la Chambre de commerce du Grand Shediac et la corporation du Centre-Ville Shediac. L'assurance Vienneau et Dixie Lee ont participé au nettoyage. Pour les citoyens, la ville a reçu 2 participants. À la CRBe, le nettoyage s'est vraiment bien déroulé. Les gens ont ramassé dans les régions de Petit-Cap, Cormier-Village, le chemin Kinnear, Grand-Barachois, Boudreau-Ouest, Haute-Aboujagane, le chemin du Portage ainsi qu'à Dupuis Corner. Il y a eu 122 participants. À Cap-Pelé, les sites nettoyés étaient aux lumières près de Tim Horton et Irving près de la Route 950, Aboiteau et la plage Sandy sur le chemin 950, le Quai de l'Aboiteau et le Quai Bas Cap-Pelé.

Les participants étaient demandés de partager leurs photos sur les médias sociaux avec #NettoyageEcovisionCleanup2022. Cinq publications ont été émises avec l'hashtag.

3.3 Recyclage communautaire

3.3.1 Dépôt communautaire

Un dépôt communautaire pour encourager le recyclage du verre dans la communauté a été installé à la Ville de Shediac (aréna), à la CRBe (Salle Grand-Barachois) et à Cap-Pelé (Aréna). Ceci permettra de réduire la quantité de déchets qui aboutissent dans les sites d'enfouissement. Des publications ont été ajoutées sur les pages Facebook des municipalités – mai, juillet, août et novembre pour encourager les gens de recycler leurs verres.

3.4 Biodiversité – arbres indigènes

Nos efforts ont été poursuivis cette année pour éduquer les gens sur la biodiversité présente dans la forêt Acadienne.

3.4.1 Étiquette

Le comité de mise en œuvre a travaillé avec une pépinière locale afin de faire la distribution d'étiquettes (Annexe 2) qui ont été conçues pour être attachées sur les espèces d'arbres indigènes (100) en vente. Le but était de sensibiliser le public à l'importance de nos espèces indigènes.

3.4.2 Distribution d'arbres

Des arbres ont été distribués dans les trois municipalités (Shediac – 99 arbres, Beaubassin – 150 arbres et Cap-Pelé – 76 arbres). Les arbres ont été fournis par la pépinière locale Sunrise Nursery. Lors de la distribution, un guide (Annexe 3) ou un feuillet (Annexe 4) a été distribué à chaque participant.

3.5 Pollinisateurs

3.5.1 En mai, on laisse pousser!

Une campagne de sensibilisation à l'importance des pollinisateurs a été mise en œuvre au printemps. Le public a été encouragé de participer avec les municipalités à la campagne "En mai, on laisse pousser!" (Annexe 5). Un dépliant (Annexe 6) a été imprimé et envoyé par la poste à chaque résident pour présenter les pollinisateurs et comment les aider. Cinq publications ont été préparées pour les pages Facebook. Des jardins ont été construits dans chaque municipalités à l'aide de partenaires.



Figure 1 : Jardin pour les pollinisateurs construit à l'arrière de l'édifice municipal du Village de Cap-Pelé. Partenariat entre le Village de Cap-Pelé, les élèves de la 8^{ème} année de l'école Donat-Robichaud et Vision H₂O.



Figure 2 : Jardin pour les pollinisateurs construit devant l'église historique de Grand-Barachois. Partenariat entre la Société Culturelle Sud-Acadie, les élèves de la 5^{ème} année de l'école PETL et Vision H₂O.

3.5.2 Capsules éducatives

Deux vidéos éducatives sur l'importance des pollinisateurs ont été enregistrées. Les vidéos (1-Importance des pollinisateurs et 2-Les pollinisateurs en automne) sont disponibles sur la page [Ecovision2025](#) dans Initiatives – Pollinisateurs. La promotion des vidéos a été faite sur les pages Facebook de chaque municipalité et des groupes de bassin versant en septembre et octobre.

3.5.3 Zone tampon

Une page sur les [zones riveraines](#) a été conçue dans la section initiative du site EcoVision.

4.1 Site Internet

Une mise à jour de la page Internet EcoVision 2025 a été faite au cours de l'année pour les activités suivantes : le nettoyage communautaire, le programme de recyclage, les arbres indigènes. Les pollinisateurs et les zones riveraines ont été ajoutées dans la section Initiative sur le site Internet.

4.2 Bulletins de nouvelles

Des textes ont été rédigés sur demande pour les bulletins d'information publiés par les municipalités pour informer les résidents locaux des activités et autres informations. Cela permet également de promouvoir EcoVision - une initiative conjointe des trois municipalités.

5.Finances

Association du bassin versant de la baie de Shediac (ABVBS)

La majorité des fonds reçus par l'Association du bassin versant de la baie de Shediac ont été alloués aux salaires du personnel pour la coordination et la mise en œuvre des actions. Le coordinateur des communications de l'ABVBS a produit plusieurs des matériels éducatifs, y compris des vidéos.

Les frais d'hébergement du site web sont à la charge de l'ABVBS.

L'ABVBS alloue normalement jusqu'à 15 % du budget de tous ses projets aux frais administratifs (loyer, téléphone, comptabilité du matériel de bureau).

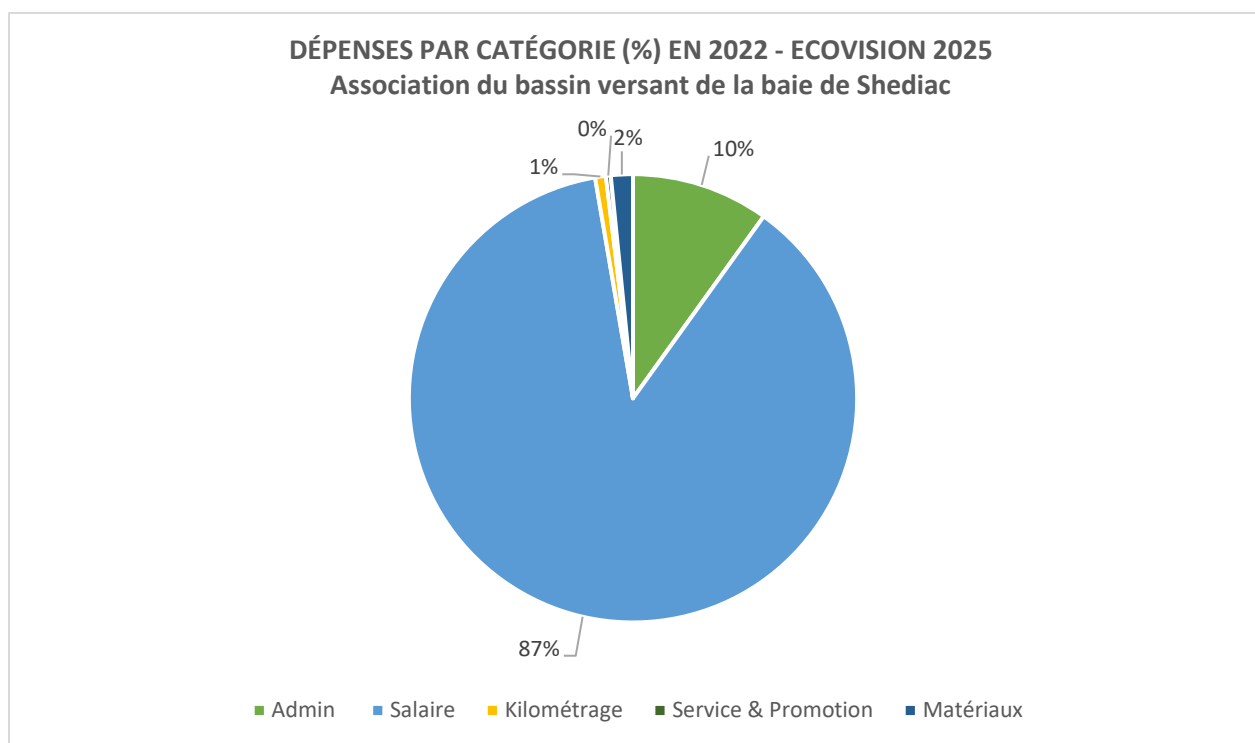


Figure 3: Dépenses par catégorie pour l'Association du bassin versant de la baie de Shediac.

Vision H₂O

La grande majorité du financement de Vision H₂O a couvert les salaires du personnel chargé de la coordination et de la mise en œuvre des actions.

Les achats de matériel (impression des panneaux, guides et feuillets) étaient nécessaires pour le bon déroulement de certaines des activités.

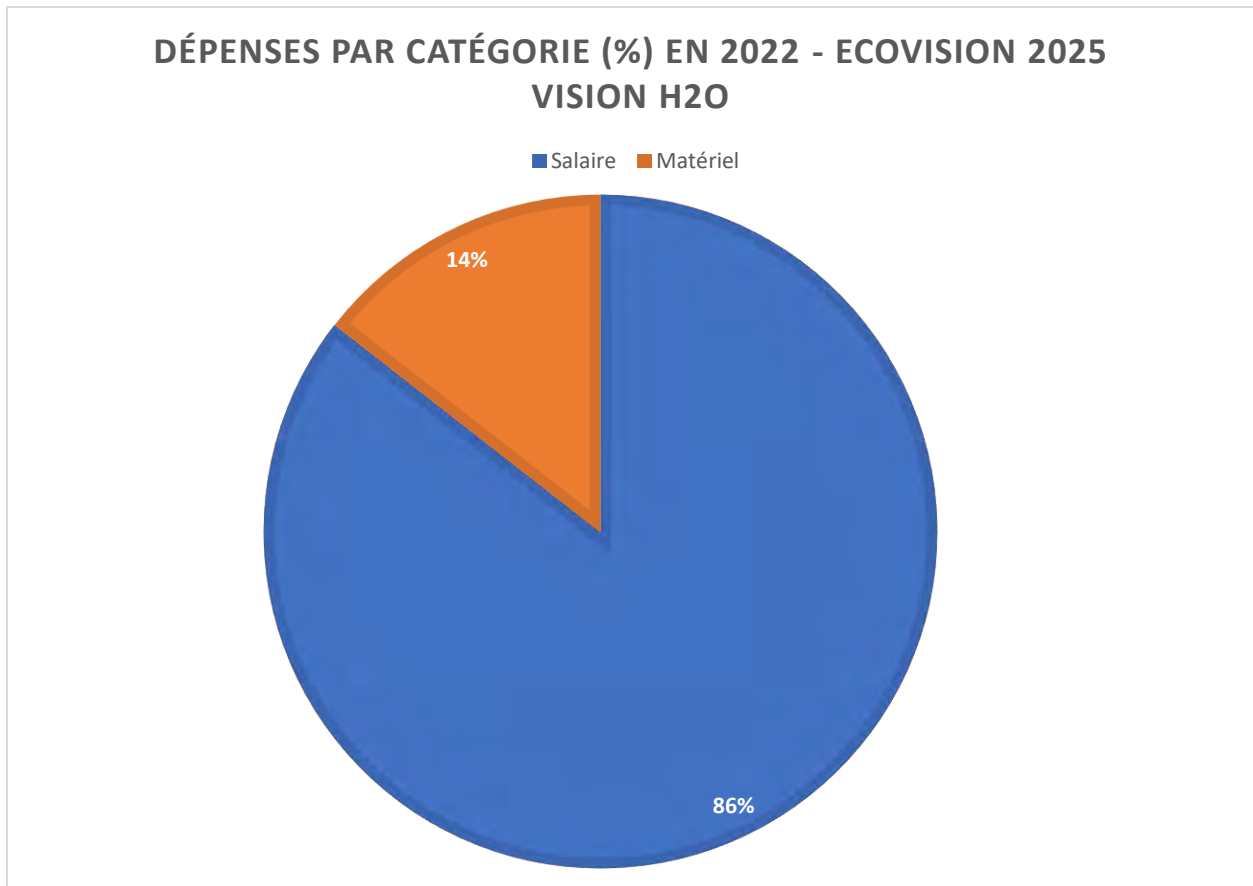


Figure 4: Dépenses par catégorie pour Vision H₂O.

* Les détails des dépenses ont été ajoutés dans la section annexe.

6. Conclusion

La stratégie Ecovision 2025 est un bel exemple de ce qui peut être accompli par la collaboration entre les municipalités et les groupes communautaires. Les travaux faits cette année grâce au financement accordé envers la stratégie ont permis de poursuivre nos efforts envers la protection de notre environnement local. Les priorités pour 2022 étaient la réduction des déchets dans l'environnement, encourager le recyclage communautaire, protéger la biodiversité locale par la sensibilisation sur l'importance de la forêt Acadienne et la protection des pollinisateurs.

Plusieurs actions ont été entamées et vont continuer dans les prochaines années.

La coordination des communications effectuée par les organismes environnementaux a permis de standardiser les messages concernant Ecovision2025 des citoyens des trois communautés.

Pour en apprendre plus sur la stratégie verte, consultez le site Web www.ecovision2025.ca.

7. Annexes

Annexe 1 : Visuel – Nettoyage communautaire EcoVision 2025



**Participez au nettoyage des déchets dans votre communauté.
Get involved in litter cleanup in your community.**

Shediac
(506) 532-7000
info@shediac.ca

Beaubassin-est
(506) 532-0730
info@beaubassinest.ca

Cap-Pelé
(506) 577-2030
info@cap-pele.com



Annexe 2 : Étiquette



LES ARBRES INDIGÈNES DE LA FORÊT ACADIENNE



Comment planter un arbre en 10 étapes

De plus en plus de gens souhaitent planter des arbres sur leur propriété pour des raisons esthétiques, pour créer de l'ombrage ou pour encourager la biodiversité. Mais parfois, les informations sur la manière de planter un arbre correctement ne sont pas transmises. Il y a des étapes à suivre pour qu'un arbre puisse s'adapter à son nouvel environnement et croître à maturité. Avant de commencer, il faut avoir en main les outils et les matériaux nécessaires pour planter votre arbre. Vous aurez besoin d'une pelle, d'une paire de pinces coupantes, du paillis, du terreau de plantation, du compost ou de l'engrais et un arrosoir.

- 1 Inspectez l'arbre et coupez les branches mortes ou cassées.
- 2 Frappez légèrement sur les côtés et le fond du pot et retirez délicatement l'arbre.
- 3 Le trou doit être deux fois plus large que la motte, et creusé de manière à ce que les parois soient légèrement en pentes avec un fond plat. Avec la pelle, mesurez la hauteur de la motte jusqu'au début du tronc (collet). Cette mesure correspond à la profondeur du trou de plantation.
- 4 Décompactez le sol au fond du trou avec la pelle tout en ajoutant un peu de terreau pour permettre aux racines de s'étendre plus facilement. Selon les conditions du sol, ajoutez de l'engrais ou du compost. Recompactez légèrement le fond du trou pour éviter que l'arbre ne s'enfonce trop.
- 5 Déposez l'arbre dans le trou et dégagez les racines enroulées autour de la motte en prenant soin de bien les étaler pour qu'elles pénètrent mieux dans le sol. Veillez à ce que l'arbre soit bien droit.
- 6 Assurez-vous que la surface du sol arrive juste en dessous du collet, sinon trop d'eau s'accumulera, et l'arbre finira par mourir. Au besoin, ajoutez d'autre terreau sous la motte.



- 7 Remplissez autour de la motte par couches successives avec le terreau de plantation et ensuite avec la terre qui a été mise de côté, tout en compactant légèrement le sol autour des racines et en ajoutant un peu d'eau pour éliminer les poches d'air.
 - 8 Ajoutez de la terre jusqu'au niveau du sol et du collet.
 - 9 Dégagez la terre autour du collet de l'arbre pour former une cuvette qui retiendra l'eau de pluie.
 - 10 Ajoutez du paillis en s'assurant qu'il ne touche pas le tronc afin qu'il ne pourrisse pas.
- Comme tout autre être vivant, les arbres ont besoin d'eau pour survivre et croître. Pour s'assurer qu'il est bien hydraté, il faudra l'arroser abondamment et en profondeur lorsqu'on le plante. Dans les jours suivants, arrosez votre arbre sans l'inonder, le matin ou le soir, puis au besoin pendant la première année, surtout en période de sécheresse.



Autres considérations

- Vérifiez les conditions du site pour voir quelles espèces d'arbres pousseront bien. Certains arbres ont besoin d'un sol bien drainé tandis que d'autres préfèrent un sol plus humide.
- Plantez l'arbre le plus tôt possible dans la journée et évitez les fortes chaleurs, sinon arrosez souvent pour garder les racines humides.
- Plantez l'arbre dans un endroit ensoleillé ou semi-ombragé, loin des fils électriques et autres obstacles.
- Évitez les endroits où la neige est soufflée.

Série de vidéos éducatives

Une série de 3 vidéos éducatives est disponible sur le site d'EcoVision2025. Dans les deux premières, vous en apprendrez davantage sur l'importance des arbres de la forêt acadienne pour la santé de l'environnement, des rivières et de la biodiversité. La troisième vidéo montre les bonnes façons de planter un arbre. Visitez www.ecovision2025.ca



How to plant a tree in 10 steps

More and more people want to plant trees on their property for aesthetic reasons, to create shade or to encourage biodiversity. But sometimes information on how to properly plant a tree is not passed on. There are steps that must be followed for a tree to adapt to its new environment and grow to maturity.

Before starting, you need to have on hand the tools and materials to plant your tree. You will need a shovel, a pair of pruning shears, mulch, planting soil, compost or fertilizer and a watering can.

- 1 Inspect the tree and cut off any dead or broken branches.
- 2 Tap lightly on the sides and bottom of the pot and carefully remove the tree.
- 3 The hole must be twice as wide as the root ball, and dug so that the sides slope slightly with a flat bottom. With the shovel, measure the height of the root ball to the beginning of the trunk (collar). This measurement shows you how deep the hole needs to be.
- 4 Break up the ground at the bottom of the hole with the shovel while adding some potting soil so the roots can spread more easily. Depending on soil conditions, add fertilizer or compost. Recompact lightly the bottom of the hole to prevent the tree from sinking in too far.
- 5 Place the tree in the hole and loosen the roots wrapped around the root ball, taking care to spread them out so they penetrate the soil better. Make sure the tree is upright.
- 6 The soil surface must reach just below the collar; otherwise too much water can accumulate, which may kill the tree. If necessary, add more soil under the root ball.



- 7 Fill around the root ball in successive layers with the planting soil and then with the soil that was set aside, lightly compacting the soil around the roots and adding a little water to eliminate air pockets.
- 8 Add soil and level it with the ground and the plant collar.
- 9 Loosen the soil around the tree collar to form a depression that will hold rainwater.
- 10 Add mulch, making sure it does not touch the trunk so that it does not rot.



Like any other living thing, trees need water to survive and grow. To ensure that it is well hydrated, it should be thoroughly and deeply watered when it is planted.

In the following days, water your tree without flooding it, in the morning or in the evening, and then as needed during the first year, especially in times of drought.

Other Considerations

- Check site conditions to see which tree species will grow well. Some trees need well-drained soil while others prefer it more humid.
- Plant the tree as early as possible in the day and avoid hot days, otherwise water often to keep the roots moist.
- Plant the tree in a sunny or semi-shaded area, away from power lines and other obstacles.
- Avoid places where snow is piled up.

Educational Video Series

A series of 3 educational videos is available on the EcoVision2025 website. In the first two, you will learn more about the importance of trees in the Acadian forest for the health of the environment, rivers and biodiversity. The third video shows the proper ways to plant a tree. Visit www.ecovision2025.ca





NO MOW MAY

Let's create habitats in our communities to help
pollinators feed and reproduce.



Annexe 6 : Dépliant – Pollinisateurs

L'importance des pollinisateurs

Qui sont les pollinisateurs?



La protection des pollinisateurs est un enjeu important pour nos communautés. Nous avons besoin d'eux pour préserver les ressources alimentaires, la biodiversité des espèces végétales et animales et le fonctionnement des écosystèmes dans notre région.

Les pollinisateurs comme les abeilles et les papillons sont essentiels à notre environnement et à notre économie.

Les pollinisateurs jouent un rôle important dans la croissance des arbres, des fleurs et des autres plantes partout dans le monde.

En fait, près de 85 % de toutes les plantes à fleurs en dépendent pour produire des fruits et des graines. Les pollinisateurs sont également responsables d'une bouchée de nourriture sur trois que nous mangeons!








Comment les aider?

Pour maintenir la diversité de nos écosystèmes, notre région a besoin de populations de pollinisateurs indigènes en bonne santé pour assurer la production de la prochaine génération de plantes.

Pour en savoir plus sur la manière dont nous pouvons tous participer aux efforts de conservation dont les pollinisateurs ont besoin, visitez cette page: www.ecovision2025.ca/fr/pollinisateurs



Cette initiative s'inscrit dans la stratégie EcoVision 2025 qui vise à assurer un environnement sain et une qualité de vie élevée pour les citoyens et citoyennes de la région.



Your Environmental Trust Fund at Work
Votre Fonds de fiducie pour l'Environnement au travail

The Importance of Pollinators

Who Are the Pollinators?



Protecting pollinators is an important issue for our communities. We need them to preserve food supplies, biodiversity of plant and animal species, and the functioning of ecosystems in our region.

Pollinators like bees and butterflies are essential to our environment and our economy.

Pollinators play an important role in the growth of trees, flowers and other plants around the world.

In fact, about 85% of all flowering plants depend on them to produce fruit and seeds. Pollinators are also responsible for one out of every three bites of food we eat!








Helping Pollinators Thrive

To maintain the diversity of our ecosystems, our region needs healthy native pollinator populations to ensure the production of the next generation of plants.

To learn more about how we can all get involved in the conservation efforts that pollinators need, visit this page: www.ecovision2025.ca/pollinators



This initiative is part of the EcoVision 2025 strategy, which aims to ensure a healthy environment and a high quality of life for the region's citizens.



Your Environmental Trust Fund at Work
Votre Fonds de fiducie pour l'Environnement au travail

Annexe 7 : Budget détaillé du plan de travail 2022

Comité de direction		
Action	ABVBS	Vision H₂O
Les participants sont : ABVBS, Vision H ₂ O et un employé de chacune des 3 municipalités. Un ordre du jour et un procès-verbal seront préparés pour chaque réunion.		
Il y aura 4 rencontres (janvier, avril, octobre et décembre) du comité afin de démontrer le progrès du projet, discuter des activités et prendre des décisions. Seulement une rencontre a été organisée au printemps. La communication entre les membres du comité était plutôt par courriel.	10 heures X 40\$ = 400\$	2 heures X 40\$/h = 80\$
Le rapport final incluant les dépenses pour l'année 2022 sera présenté au comité en décembre.	5 heures X 40\$ = 200\$	10 heures X 40\$/h = 400\$
Une mise à jour mensuelle à chaque fin de mois sera envoyée par courriel aux membres du comité pour être présentée à chaque conseil afin de démontrer le travail accompli.	5 heures X 40\$ = 200\$	0.5 heures X 11 mois X 40\$/h = 220\$
Une rencontre sera organisée pour les conseils des trois municipalités pour informer les nouveaux conseillers sur EcoVision 2025, le plan de travail et les priorités 2023.	La rencontre a été annulée à cause des nouvelles élections municipales en novembre pour les nouvelles entités.	
Rencontres du comité de mise en œuvre	45 heures X 40\$ = 1800 \$	31.75 heures X 40\$/h = 1270\$ (En espèce - ZOOM - 230\$)
Total - 4 570\$	2 600 \$	1 970\$ (En espèces - 230\$)
Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire		
Action	ABVBS	Vision H₂O

Une journée de nettoyage sera organisée en mai dans chacune des trois municipalités.	15 heures X 40\$ = 600\$	20 heures X 40\$/h = 800\$ (En espèce – 3 étudiants (50hrs X 15\$/h = 705\$) + KM (40\$) = 745\$
Le comité de mise en œuvre (ABVBS et Vision H ₂ O) sera responsable d'assurer la communication entre les agents communautaires de chaque municipalité, organiser une rencontre au printemps pour faire la planification et la préparation de la publicité de l'évènement. Une seconde rencontre sera organisée pour la compilation des données.	5 heures X 40\$ = 200\$	21.5 heures X 40\$/h = 860\$
Le comité de mise en œuvre (ABVBS et Vision H ₂ O) sera responsable de la communication avec les médias locaux (journal, télévision et radio).	1 heure X 40\$ = 40\$	1 heure X 40\$/h = 40\$
Toutes les publicités (Facebook, affiche) ainsi qu'un communiqué de l'évènement seront préparés par le coordinateur des communications de l'ABVBS afin d'assurer un message clair et uniforme et seront distribuées aux agents communautaires.	12 heures X 40\$ = 480\$	5 heures X 40\$/h = 200\$
Total – 3 220\$	1 320\$	1 900\$ (En espèce - 745\$)
Augmentation du recyclage		
Action	ABVBS	Vision H₂O
Poursuivre nos efforts pour encourager l'utilisation des dépôts ruraux par les membres du public, les entreprises et appartements – Campagne Facebook	10 heures X 40\$ = 400\$	10 heures X 40\$/h = 400\$
Poursuivre nos efforts dans la phase 2, soit le recyclage du carton	Après avoir communiqué avec Eco360, nous avons été avisés que le programme du recyclage de carton n'aura pas lieu cette année	
Identifier les sites de recyclages dans la communauté (batterie, papier, peinture, électroniques...)	10 heures X 40\$ = 400\$	10 heures X 40\$/h = 400\$ (En espèce – 1 étudiants - 40hrs X 15\$/h = 600\$)

Total – 1 600\$	800\$	800\$ Vision H₂O (En espèces - 600\$)
Arbres indigènes		
Action	ABVBS	Vision H₂O
Campagne de sensibilisation – Travailler avec les propriétaires et employés de pépinières locales pour les sensibiliser à l'importance des espèces indigènes. Distribution du guide sur les arbres de la forêt acadienne – Préparer un logo pour identifier les arbres indigènes dans les pépinières.	6 heures X 40\$ = 240\$	20 heures X 40\$/h = 800\$ Impression = 810\$
Organisation d'une journée de distribution d'arbres afin d'encourager la protection des espèces indigènes – Distribution d'un feuillet d'information sur comment planter un arbre (one pager), lors de l'évènement.	6 heures X 40\$ = 240\$	20 heures X 40\$/h = 800\$ Impression = 250\$
Publicité des capsules vidéo sur les arbres de la forêt acadienne – Journée nationale de l'arbre (septembre).		0\$
Total – 3 140\$	480\$	2 660\$
Pollinisateurs		
Action	ABVBS	Vision H₂O
Promouvoir le mouvement "En mai, on laisse pousser!" par la participation des municipalités et les paroisses – îlots et corridors verts – Campagne Facebook des initiatives des municipalités lors de la Journée mondiale des abeilles (20 mai) – Conception d'une affiche "En mai, on laisse pousser!" pour les terrains municipaux	60 heures X 40\$/h = 2 400\$	25 heures X 40\$/h = 1 000\$ Impression = 750\$
Préparation d'un dépliant expliquant la campagne "En mai, on laisse pousser!" et pourquoi la participation du public est importante.	40 heures X 40\$/h = 1 600\$	22.5 heures X 40\$/h = 900\$ (En espèce – impression (583\$) et livraison (703\$))
Préparation et montage de trois capsules vidéo éducatives qui présentent les pollinisateurs (types de pollinisateurs selon le cycle des saisons, importance	100 heures X 40\$/h = 4 000\$	23 heures X 40\$/h = 920\$

pour la biodiversité, leurs rôles dans l'alimentation et autres fonctions.)		
Campagne de sensibilisation (Facebook) sur l'importance des pollinisateurs – (Une publicité par mois d'avril à octobre et aussi la diffusion de la première vidéo de la série de capsules éducatives pendant la semaine des pollinisateurs à la fin juin).	38 heures X 40\$/h = 1 520\$ (En espèce – projet éducation sur le papillon monarque = 2,000\$)	20 heures X 40\$/h = 800\$
Promouvoir l'importance des zones tampons le long des terres humides et des cours d'eau (Campagne dans les médias sociaux et design d'une enseigne pour placer à des endroits où des bandes riveraines sont en train de se rétablir.	20 heures X 40\$/h = 800\$	0\$
Total – 14 690\$	10 320\$ (En espèce – 2000\$)	4 370\$ (En espèce - 1 286\$)

Site Internet

Action	ABVBS	Vision H ₂ O
Mise à jour de la page Initiative du site Internet afin d'afficher les projets effectués et les accomplissements (ex. Rapport, publication, capsules vidéo) des partenaires du projet.	87 heures X 40\$ = 3 480\$	0\$
Le site Internet ainsi que les actions dans chaque thème seront vérifiés et mis à jour deux fois durant l'année. Un courriel sera envoyé aux municipalités et partenaires afin d'avoir leur approbation sur les nouveaux changements.	30.5 heures X 40\$ = 1 220\$ Frais de site web : 260\$	0\$
Total - 4 960\$	4 960\$	0\$

Communications

Action	ABVBS	Vision H ₂ O
Les messages Facebook seront préparés par le comité de mise en œuvre et diffusés seulement sur les 3 pages Facebook des municipalités et des deux groupes de bassin versant.	20 heures x 40\$/h = 800\$	10 heures X 40\$/h = 400\$

Le public sera informé sur le progrès de la stratégie à l'aide des bulletins de nouvelles ou du site Internet de chaque municipalité. Nous fournirons les textes et photos pour cette section.	25 heures X 40\$ = 1000\$	10 heures X 40\$/h = 400\$
Total – 5 320\$	1800\$ + 2 480\$ (Frais administratifs ABVBS (loyer, comptables, matériels de bureau) + 240\$ (kilométrage) = 4 520\$	800\$

Total pour la mise en œuvre de la stratégie : 37 500\$

Association du bassin versant de la baie de Shediac : 25 000\$
(En espèce – 2 000\$)

Vision H₂O : 12 500\$ (En espèce – 2 861\$)

Total du projet avec fonds en contrepartie : 42 361\$