

Rapport final

Activité du plan de travail 2021

Préparé pour :



Par :



Décembre 2021

Table des matières

1. EcoVision	3
2. Introduction	4
3. Activités	5
3.1 Comités	5
3.1.1 Comité de direction	5
3.1.2 Comité de mise en œuvre	5
3.2. Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire	5
3.2.1 Comité organisateur	5
3.2.1.1 Publicité de l'évènement	6
3.2.2.1 Résultats	6
3.2.3 Recommandations	6
3.3 Recyclage communautaire	6
3.3.2 Dépôt communautaire	6
3.4 Biodiversité – arbres indigènes	7
3.4.1 Guide pratique	7
3.4.2 Capsules éducatives	7
3.4.3 Journée de distribution d'arbres	7
4. Communication	8
4.1 Site Internet	8
4.2 Bulletins de nouvelles	8
5.Finances	9
6. Conclusion	10
7. Annexes	11

Tableau de figures

Figure 1: Dépenses par catégorie pour l'Association du bassin versant de la baie de Shediac.	9
Figure 2: Dépenses par catégorie pour Vision H ₂ O.	10

1. EcoVision

EcoVision 2025 est un projet collaboratif entre les trois municipalités Shediac, Beaubassin-est et Cap-Pelé. Il vise un environnement sain et une meilleure qualité de vie pour les citoyens. Cette stratégie inclut plusieurs actions afin d'améliorer notre environnement local. Les thèmes identifiés pour cette stratégie lors des rencontres publiques sont l'eau, les déchets, l'agriculture, la nature, l'énergie et le transport. Ce projet a été rendu possible grâce aux efforts de plusieurs :

Ville de Shediac

Communauté rurale Beaubassin-est (CRBe)

Village de Cap-Pelé

Association du bassin versant de la baie de Shediac (ABVBS)

Vision H₂O

Commission des Égouts Shediac et Banlieues

Chambre de Commerce du Grand Shediac

Chambre de commerce de Cap-Pelé/Beaubassin-est.

2. Introduction

La stratégie verte Ecovision2025 a été lancée en 2017 afin de mieux coordonner et promouvoir les initiatives environnementales dans la région. Un comité de développement fut mis en place composée des communautés de Cap-Pelé, Shediac et la Communauté rurale Beaubassin-est, nos organismes partenaires, les Chambres de commerce du Grand Shediac et Cap-Pelé/Beaubassin-est, la Commission des Égouts Shediac et Banlieues, Centre-ville Shediac Downtown Inc., Vision H₂O et l'Association du bassin versant de la baie de Shediac. La Coopérative Groupe Aster a été embauchée pour mener les consultations publiques et la rédaction du plan.

La vision de l'initiative EcoVision 2025 identifie des actions qui aideront à assurer un environnement sain qui peut soutenir le développement économique, une haute qualité de vie et des communautés vibrantes, dans la réalité d'un climat changeant. Les actions sont priorisées selon le court, moyen et long terme, leur facilité d'implémentation et l'envergure de leur impact. Les agences/organismes clés sont identifiées et encouragées à s'engager.

Les actions ont été regroupées en 7 thèmes : l'eau, les déchets, l'agriculture, les changements climatiques, la nature, l'énergie et le transport.

En 2021, la coordination de la stratégie verte a été confiée aux groupes de bassins versants Vision H₂O et l'Association du bassin versant de la baie de Shediac. Ils ont travaillé étroitement avec la direction et les employés des municipalités pour développer des initiatives et assurer le partage de l'information pertinente aux projets.

Ce rapport fait état des activités qui ont été menées par le comité de direction d'Ecovision 2025 au nom des 3 municipalités. Les priorités étaient la réduction des déchets dans l'environnement, l'augmentation du recyclage et encourager la biodiversité locale.

3. Activités

3.1 Comités

3.1.1 Comité de direction

Le comité de direction est formé de représentants de chaque municipalité : Shediac, Communauté rurale Beaubassin-est et Village de Cap-Pelé ainsi que des représentants de chacun des organismes de bassin versant : Association du bassin versant de la baie de Shediac et Vision H₂O. Quatre rencontres ont été organisées afin de faire la mise à jour des activités entreprises par le comité de mise en œuvre de la stratégie. Elles ont eu lieu le 27 janvier, le 21 avril, le 1 septembre et le 8 décembre. Le comité de mise en œuvre était responsable de préparer un agenda et procès-verbal pour chaque rencontre.

3.1.2 Comité de mise en œuvre

Le comité de mise en œuvre est formé de trois membres : deux personnes de l'Association du bassin versant de la baie de Shediac et une personne du groupe Vision H₂O. Le comité s'est rencontré plusieurs fois durant la dernière année (16 fois) pour planifier les activités de la stratégie ainsi que les publicités et les communications. Une mise à jour mensuelle des travaux du comité de mise en œuvre a été envoyée aux trois conseils municipaux. Une rencontre virtuelle a été organisée le 7 octobre avec tous les membres de chaque conseil pour les trois municipalités.

3.2. Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire

Les déchets dans l'environnement sont une problématique pour nos communautés côtières, car ils vont éventuellement se retrouver dans les océans. Depuis quelques années, une journée de nettoyage des côtes et des plages est organisée pour réduire les déchets dans l'environnement. Le nettoyage EcoVision 2025 a été organisé le samedi 29 mai 2021.

3.2.1 Comité organisateur

Le comité organisateur pour l'activité était composé des agents communautaires des municipalités et les groupes de bassins versants. Les participants étaient : Mireille Leblanc (Ville de Shediac), Justin Leblanc (Village de Cap-Pelé), Pete Belliveau (CRBE), Carole Landry (CRBE), Julie Cormier (Vision H₂O), Rémi Donelle (ABVBS) et Charles LeGresley (ABVBS). Jolyne Hébert, la nouvelle gérante de l'ABVBS a aussi participé à des rencontres à l'automne et assurera la continuation de ce dossier en 2022.

Le comité organisateur s'est réuni le 18 mars 2021 pour une première fois. Le plan de communication de l'évènement a été développé lors de cette réunion. Une deuxième rencontre a eu lieu le 13 mai pour discuter des derniers détails de l'activité.

3.2.1.1 Publicité de l'évènement

Le comité de mise en œuvre était responsable de préparer un visuel pour la publicité de l'activité ainsi qu'un évènement Facebook en avril. Un communiqué de presse a été partagé aux différentes médias (Moniteur, Acadie Nouvelle, Times&Transcript, Radio CJSE et Radio Canada).

3.2.2.1 Résultats

L'évènement Facebook a touché 2401 personnes. Il y avait 387 participants à l'évènement. À la Ville de Shediac, les endroits nettoyés étaient les parcs municipaux, le sentier municipal, espace vert sur les résidences et le voisinage. Les déchets ramassés ont rempli la boîte d'un camion municipal. Au Village de Cap-Pelé, les sites nettoyés étaient la Route 950, le chemin Thibodeau, le Quai de l'Aboiteau, le parc Tédiche et 50% de la sortie 53. Les déchets ramassés ont rempli 1.5 benne à ordures.

Les participants étaient demandés de partager leurs photos sur les médias sociaux avec #NettoyageEcovisionCleanup2021. Onze publications ont été émises avec l'hashtag.

3.2.3 Recommandations

Voici quelques recommandations pour l'an prochain :

- Établir des endroits spécifiques à nettoyer avant d'annoncer l'activité
- Organiser l'évènement pour qu'il ait lieu plus tôt (mi-mai)
- Demander aux résidents de s'inscrire pour participer à l'activité. Cette inscription servira pour des tirages de prix de participation.
- Préparer un feuillet sur les bonnes pratiques sécuritaires
- Avoir un gilet de sécurité disponible pour chaque participant

3.3 Recyclage communautaire

3.3.2 Dépôt communautaire

Au printemps 2021, un dépôt communautaire a été installé dans la Ville de Shediac et dans le Village de Cap-Pelé. Ce dépôt a comme but d'encourager le recyclage du verre dans la région. Un autre dépôt communautaire sera ajouté pour la région Beaubassin-est. On espère ajouter le recyclage du carton à cette initiative. Ceci permettra de réduire la quantité de déchets qui aboutissent dans les sites d'enfouissement. Elle permettra de recycler une partie des déchets des entreprises, des institutions et aussi des résidents d'appartements qui n'ont pas la possibilité de participer au programme de tri des déchets.

3.4 Biodiversité – arbres indigènes

Des activités ont été faites pour éduquer les gens sur la biodiversité présente dans la forêt acadienne. Nous sommes une région ayant une grande diversité d'écosystèmes qui sont des habitats pour de nombreuses espèces. De plus, la majorité des systèmes offrent plusieurs avantages/services à la communauté tels que la protection contre les inondations, la protection de la qualité de l'eau et protection contre les impacts des changements climatiques.

3.4.1 Guide pratique

Le comité de mise en œuvre a commencé une recherche sur la forêt Acadienne et les espèces qui y habitent. Nous voulions s'assurer que les informations soient fiables. Plusieurs rencontres (5) ont été organisées entre les membres du comité et un guide (Annexe 1) a été rédigé pour les municipalités. Des copies ont été remises à chaque municipalité. Le guide a été distribué à chaque participant lors de l'activité de la distribution d'arbres.

3.4.2 Capsules éducatives

Trois vidéos éducatives sur l'importance de la forêt acadienne, de la biodiversité et de sa protection ont été enregistrées. Les vidéos (1-Importance pour la biodiversité, 2-Importance pour la santé des cours d'eau et 3-Comment planter un arbre?) sont disponibles sur la page [Ecovision2025](#) dans Initiatives – Arbres indigènes. La promotion des vidéos a été faite sur les pages Facebook de chaque municipalité et des groupes de bassin versant en juin. Ces capsules présentent la forêt comme un habitat et l'importance de protéger sa biodiversité par des actions telles que la plantation d'arbres indigènes.

3.4.3 Journée de distribution d'arbres

Une journée de distribution d'arbres a été organisée par le comité de mise en œuvre et les trois agents communautaires des municipalités (Shediac – 96 arbres, Beaubassin – 60 arbres et Cap-Pelé – 60 arbres). Les 216 arbres ont été fournis par la pépinière locale Sunrise Nursery et une pépinière dans la région de Sussex. Les arbres choisis pour la distribution étaient l'érable rouge (*Acer rubrum*), l'érable à sucre (*Acer saccharum*), le cèdre blanc (*Thuja occidentalis*) et le chêne rouge (*Quercus rubra*).

4. Communication

4.1 Site Internet

Une mise à jour de la page Internet EcoVision 2025 a été faite au cours de l'année. Les activités telles que le nettoyage communautaire, le programme de recyclage et les arbres indigènes ont été ajoutées dans la section Initiative sur le site Internet. Les partenaires de la stratégie sont demandés de réviser les actions afin de faire la mise à jour des informations sur le site Internet. Le but de cette révision est de s'assurer que les actions accomplies par les trois municipalités soient présentées aux membres de la communauté.

4.2 Bulletins de nouvelles

Des textes ont été rédigés sur demande pour les bulletins d'information publiés par les municipalités pour informer les résidents locaux des activités et autres informations. Cela permet également de promouvoir EcoVision - une initiative conjointe des trois municipalités.

5.Finances

Association du bassin versant de la baie de Shediac (ABVBS)

La majorité des fonds reçus par l'Association du bassin versant de la baie de Shediac ont été alloués aux salaires du personnel pour la coordination et la mise en œuvre des actions. Le responsable des campagnes de sensibilisation de l'ABVBS a produit le matériel éducatif, y compris les trois vidéos.

Les frais d'hébergement du site web sont à la charge de l'ABVBS.

L'ABVBS alloue normalement 10 % du budget de tous ses projets aux frais administratifs (loyer, téléphone, comptabilité du matériel de bureau).

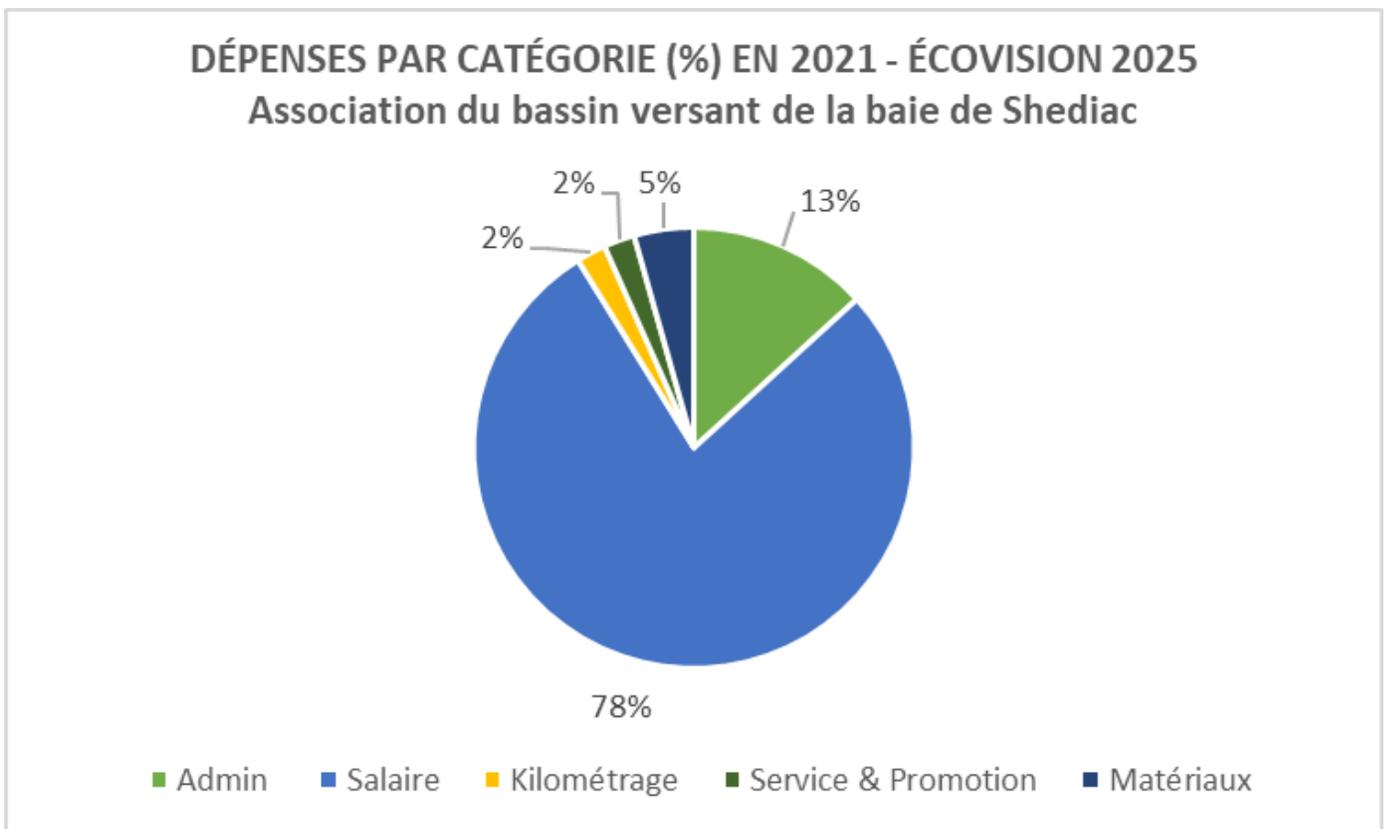


Figure 1: Dépenses par catégorie pour l'Association du bassin versant de la baie de Shediac.

Vision H₂O

La grande majorité du financement de Vision H₂O a couvert les salaires du personnel chargé de la coordination et de la mise en œuvre des actions.

Les achats de matériel (arbre, tuteur et contrat-animateur) étaient nécessaires pour la production des vidéos. Les guides imprimés ont été distribués lors de l'activité de la distribution d'arbres. Un facilitateur a été embauché pour animer la réunion avec les conseils.

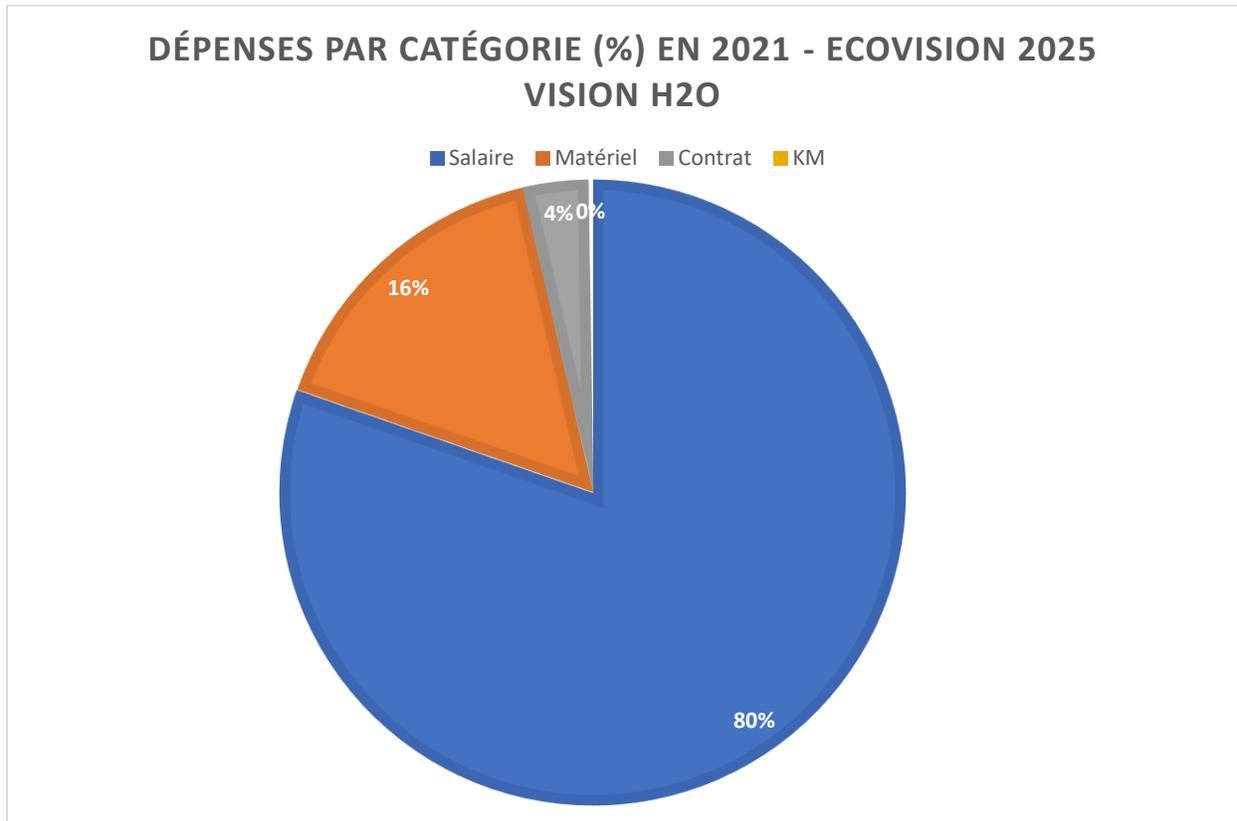


Figure 2: Dépenses par catégorie pour Vision H₂O.

* Les détails des dépenses ont été ajoutés dans la section annexe.

6. Conclusion

La stratégie Ecovision 2025 est un bel exemple de ce qui peut être accompli par la collaboration entre les municipalités et les groupes communautaires. Le travail effectué cette année grâce au financement accordé envers la stratégie a permis de poursuivre nos efforts envers la protection de notre environnement local. Les priorités pour 2021 étaient la réduction des déchets dans l'environnement, encourager le recyclage communautaire et protéger la biodiversité locale par la sensibilisation sur l'importance de la forêt acadienne.

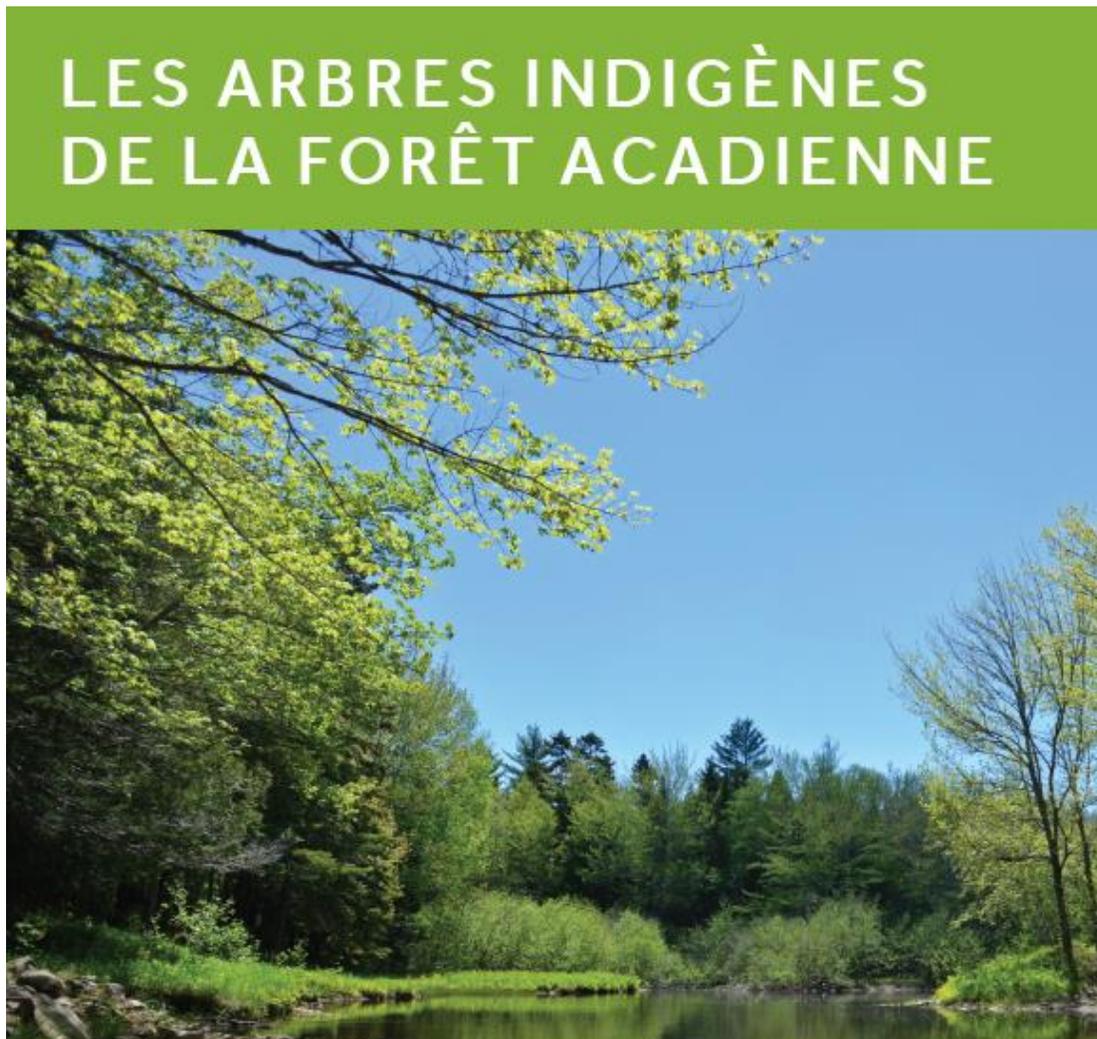
Plusieurs actions ont été entamées et vont continuer dans les prochaines années.

La coordination des communications effectuée par les organismes environnementaux a permis de standardiser les messages concernant Ecovision2025 des citoyens des trois communautés.

Pour en apprendre plus sur la stratégie verte, consultez le site Web www.ecovision2025.ca.

7. Annexes

Annexe 1 : Guide éducatif – Forêt Acadienne



Annexe 2 : Budget détaillé du plan de travail 2021

Comité de direction

Les participants sont : ABVBS, Vision H₂O et un employé de chacune des 3 municipalités. Un ordre du jour et un procès-verbal seront préparés pour chaque réunion.

Il y aura 4 rencontres (janvier, avril, octobre et décembre) du comité afin de démontrer le progrès du projet, discuter des activités et prendre des décisions.

Vision H₂O – 2hrs X 4 réunions X 40\$/h = 320\$

ABVBS – 10 heures X 40\$ = 400\$

Le rapport final pour l'année 2021 sera présenté au comité en décembre.

Vision H₂O – 28hrs X 40\$/h = 1120\$

ABVBS – 20 heures X 40\$ = 800\$

Une mise à jour mensuelle à chaque fin de mois sera envoyée par courriel aux directeurs généraux pour être présentée à chaque conseil afin de démontrer le travail accompli.

Vision H₂O – 1hrs X 11 mois X 40\$/h = 440\$

ABVBS – 10 heures X 40\$ = 400\$

Une rencontre sera organisée pour les conseils des trois municipalités suite aux élections pour informer les nouveaux conseillers sur EcoVision 2025 et sonder les participants pour leurs priorités.

Vision H₂O – 21hrs X 40\$/h = 840\$

Frais du facilitateur = 160\$

ABVBS – 10 heures X 40\$ = 640\$

Rencontres du comité de mise en œuvre

Vision H₂O – 2hrs X 16 réunions X 40\$/h = 1280\$

Zoom pour réunions virtuelle – Don en espèce (Vision H₂O (FFENB – 230\$)

ABVBS – 52 heures X 40\$ = 2080\$

Total: 8480\$ - 4320 ABVBS, 4160\$ Vision H₂O (230\$ en espèce)

Journée EcoVision 2025 – Nettoyage communautaire

Une journée de nettoyage sera organisée en mai dans chacune des trois municipalités.

Vision H₂O – 11hrs X 40\$/h = 420\$ + KM (30\$) = 450\$

(En espèce – 3 étudiants (EÉC et SEED et UdeM – 50hrs X 15\$/hr = 705\$)) + KM (40\$)

ABVBS – 33 heures X 40\$ = 1320\$ + KM (110\$) = 1430\$

Le comité de mise en œuvre (ABVBS et Vision H₂O) sera responsable d'assurer la communication entre les agents communautaires de chaque municipalité et d'organiser une rencontre en février pour faire la planification de l'évènement, en avril pour la préparation de la publicité et en juin pour la compilation des données.

Vision H₂O – 3hrs X 2 réunions X 40\$/h = 240\$

ABVBS – 10 heures X 40\$ = 400\$

Le comité de mise en œuvre (ABVBS et Vision H₂O) sera responsable de la communication avec les médias locaux (journal, télévision et radio).

Vision H₂O – 3hrs X 3 réunions X 40\$/h = 360\$

ABVBS – 14 heures X 40\$ = 560\$

Toutes les publicités (Facebook, affiche) de l'évènement seront préparées par le coordinateur des communications de l'ABVBS afin d'assurer un message clair et uniforme et seront distribuées aux agents communautaires.

Vision H₂O – révision des annonces et communication - 7hrs X 40\$/h = 280\$

ABVBS – 15 heures X 40\$ = 600\$

Un communiqué de presse sera rédigé par le comité de mise en œuvre suite à l'évènement pour faire la compilation des données.

Vision H₂O – 3hrs X 40\$/h = 120\$

ABVBS – 14 heures X 40\$ = 560\$

Total : 5 000\$ - 3550 ABVBS, 1450\$ Vision H₂O (745\$ en espèce)

Augmentation du recyclage

Collaborer avec Eco360 pour le projet Dépôt rural afin d'avoir des sites pour faciliter le triage des déchets et encourager le recyclage local.

Vision H₂O – 28hrs X 40\$/hr = 1120\$

ABVBS 112 hrs X 40\$ = 4480\$

Total: 5 600\$ - 4480\$ ABVBS, 1120\$ Vision H₂O

Biodiversité – arbres indigènes

Encourager la plantation d'arbres, arbustes et arbres à fruits indigènes sur les terrains municipaux et communautaires dans la région (ex. chêne rouge).

Vision H₂O – 7hrs X 40\$/h = 280\$ (EcoAction – plantation 57 arbres – 5000\$)

ABVBS – 6 hrs X 40\$ = 240\$

Présentation d'un guide pratique sur les arbres (liste de produits, information générale, disponibilité, comment planter, préparation du terrain, entretien, etc.

Vision H₂O – 2hrs X 5 réunions X 40\$/h = 400\$ + Guide (1841\$) = 2241\$

ABVBS – 60 hrs X 40\$ = 2400\$

Trois capsules vidéo qui présentent des éléments du guide et d'autres sujets (impact des changements climatiques sur les arbres, rôle des arbres sur la santé des rivières et le ruissellement, comment planter un arbre).

Vision H₂O – 28hrs X 40\$/h = 1120\$ + Matériel (arbres - 108\$, Tuteurs – 21\$) + Animateur (250\$) = 1499\$

ABVBS – 90 hrs X 40\$ = 3600\$

Organisation d'une journée de distribution d'arbres afin d'encourager l'achat d'arbres indigènes pour les citoyens (ex. Festival d'automne de Shediac).

Vision H₂O – planification et organisation - 28hrs X 40\$/h = 1120\$

ABVBS – 6 hrs X 40\$ = 240\$

Total : 11620\$ - 6480\$ ABVBS, 5140\$ Vision H₂O (en espèce 5000\$ et 8500\$ FFFNB).

Site Internet

Conception d'une page d'éducation du public sur le site Internet afin d'afficher les projets effectués et les accomplissements (ex. rapport, publication, capsules vidéo) des partenaires du projet.

Vision H₂O – 3hrs X 40\$/h = 120\$

ABVBS – 87 hrs X 40\$ = 3480\$

Le site Internet ainsi que les actions dans chaque thème seront mis à jour deux fois durant l'année. Un courriel sera envoyé aux municipalités et partenaires afin d'avoir la liste des actions accomplies pour la stratégie.

Vision H₂O – 3hrs X 40\$/h = 120\$

ABVBS – 60 hrs X 40\$ = 1220\$

ABVBS Frais de Site web : 260\$

Total: 5 200\$ - 4960\$ ABVBS, 240\$ Vision H₂O

Communication

Les messages Facebook seront préparés par le comité de mise en œuvre et diffusés sur les 3 pages Facebook des municipalités et des deux groupes de bassin versant.

Vision H₂O – 1hrs X 40\$/h = 40\$

Le public sera informé sur le progrès de la stratégie à l'aide des bulletins de nouvelles ou du site Internet de chaque municipalité 4 fois durant l'année. Nous fournirons les textes et photos pour cette section.

Vision H₂O – 2.5hrs X 40\$/h = 100\$

ABVBS – 36.5hrs X 40\$ = 1460\$

Total: 1 600\$ - 1460\$ ABVBS, 140\$ Vision H₂O

**Total 37 500\$ pour la mise en œuvre de la stratégie -
(25 250\$ ABVBS, 12 250\$ Vision H₂O)**